



คณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
Bachelor of Public Administration Program in
Public Administration

จุดเด่นของหลักสูตร

- ◆ เป็นหลักสูตรที่เน้นแนวคิด หลักการ ทฤษฎีทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์ หลักการบริหารการจัดการ
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในด้านการจัดการภาครัฐ นโยบายสาธารณะ การบริหารท้องถิ่น การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีความคิดสร้างสรรค์และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ นักวิเคราะห์โครงการ นักจัดการงานทั่วไป เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- ▶ นักส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ▶ นักพัฒนาสังคม นักพัฒนาชุมชน นักสังคมสงเคราะห์
- ▶ เจ้าหน้าที่อำนวยการ เจ้าหน้าที่บริการงานทั่วไป
- ▶ ผู้สอนในสถาบันการศึกษา



Website : www.ms.su.ac.th



Facebook : Faculty of Management Science,
Silpakorn University

คณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

Bachelor of Accountancy Program

จุดเด่นของหลักสูตร

- ◆ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาชีพ ปฏิบัติได้จริงและมีความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ปฏิบัติงานทางบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ◆ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมพร้อมรับใช้สังคมด้วยความซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบ
- ◆ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองจากการวิจัย
- ◆ เพื่อสร้างบัณฑิตที่พร้อมพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านวิชาชีพ ภาษาอังกฤษ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี



อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ผู้สอบบัญชีภาษีอากร
- ▶ ผู้ตรวจสอบภายใน นักวางระบบบัญชี พนักงานบัญชี
- ▶ นักพัฒนาระบบ
- ▶ ผู้ทำบัญชี นักบัญชีบริหาร ที่ปรึกษาทางบัญชีและภาษีอากร



Website : www.ms.su.ac.th



Facebook : Faculty of Management Science,
Silpakorn University



คณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

Bachelor of Business Administration Program in Business
Innovation Management

จุดเด่นของหลักสูตร

- ◆ สร้างความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการอันจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและสมรรถนะทางด้านการจัดการสมัยใหม่ มีความสามารถทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานและเพื่อการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป ตลอดจนเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ ผู้ประกอบการ Startup และ พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ▶ เจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน และ หลักทรัพย์
- ▶ พนักงานทรัพยากรมนุษย์
- ▶ นักวิจัย
- ▶ ผู้สอนในสถาบันการศึกษา



Website : www.ms.su.ac.th



Facebook : Faculty of Management Science,
Silpakorn University

คณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษา
Bachelor of Business Administration Program in Business
Management and Languages

จุดเด่นของหลักสูตร

- ◆ เป็นหลักสูตรที่ให้หลักการและทฤษฎีด้านการบริหารจัดการธุรกิจควบคู่กับทักษะทางภาษา สามารถปฏิบัติงานในระดับบริหารในองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้สามารถเข้าไปเป็นผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในองค์กรธุรกิจภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้สามารถเป็นเจ้าของและผู้ประกอบการธุรกิจที่มีศักยภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ เจ้าของและผู้ประกอบการธุรกิจ
- ▶ นักบริหารจัดการในองค์กรธุรกิจภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- ▶ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐและเอกชน
- ▶ ผู้สอนในสถาบันการศึกษาซึ่งใช้ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



Website : www.ms.su.ac.th



Facebook : Faculty of Management Science,
Silpakorn University

คณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน
Bachelor of Arts Program in Community Management

จุดเด่นของหลักสูตร

- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มียอดความรู้ทางการจัดการ ภาวะผู้นำ เพื่อนำไปใช้ในการจัดการชุมชน ทั้งในฐานะผู้ขับเคลื่อน ผู้มีส่วนร่วมและสมาชิกในชุมชนต่าง ๆ
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถทั้งการจัดการทั่วไปและการจัดการชุมชน มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ◆ สร้างแนวความคิดการพัฒนาที่เน้นคุณภาพของคน ชุมชนและสังคม โดยใช้แนวทางการพัฒนาสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ นักจัดการชุมชน นักพัฒนาชุมชน/พัฒนากร
- ▶ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักบริหารงาน นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นักฝึกอบรม
- ▶ พนักงานธุรการ พนักงานบุคคล เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์
- ▶ เจ้าหน้าที่บริหารชุมชน นักบริหารงานทั่วไป



Website : <http://www.ms.su.ac.th/th/course>



Facebook : สาขาวิชาการจัดการชุมชน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
Bachelor of Business Administration Program in
Hotel Management

จุดเด่นของหลักสูตร

- ◆ เป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้ทางวิชาการด้านการจัดการโรงแรม ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการให้บริการ
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศในงานวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ
- ◆ เป็นหลักสูตรที่สอนทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์และจิตบริการ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมสามารถพัฒนาตนเองทั้งด้วยความรู้ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ ประกอบอาชีพในธุรกิจโรงแรมและที่พักทางเลือก ในระดับปฏิบัติการและผู้บริหารทุกระดับ
- ▶ ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักและที่พักทางเลือก
- ▶ พนักงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว



Website : www.ms.su.ac.th



Facebook : Faculty of Management Science,
Silpakorn University

คณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
Bachelor of Arts Program in Tourism Management

จุดเด่นของหลักสูตร

- ◆ เป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้เชิงทฤษฎี การปฏิบัติ และวิทยาการที่ทันสมัยเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในงานอาชีพด้านการท่องเที่ยว
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีความตระหนักถึงคุณค่าทางศิลปะ วัฒนธรรมและประยุกต์ใช้ในงานอาชีพอย่างสร้างสรรค์

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว บริษัทตัวแทนจำหน่ายด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ▶ นักวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวในหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว
- ▶ นักคิดและผลิตเนื้อหา (Content) ด้านการท่องเที่ยวในตลาดดิจิทัล
- ▶ พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบิน และธุรกิจโรงแรม
- ▶ มัคคุเทศก์ นักวิจัยด้านการท่องเที่ยว



Website : <https://www.ms.su.ac.th>



Facebook : Faculty of Management Science,
Silpakorn University - Thailand

คณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
Bachelor of Business Administration Program in Marketing

จุดเด่นของหลักสูตร

- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้เข้าใจการวิเคราะห์ปัญหา สถานการณ์ และกระบวนการเพื่อแก้ไขปัญหาทางการตลาด มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถประยุกต์ความรู้ในสายอาชีพการตลาดให้ตรงตามความต้องการของภาคธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรมของโลก
- ◆ เป็นหลักสูตรที่มุ่งหวังให้มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการนำเสนอ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการด้านการตลาดเชิงบูรณาการ
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม



อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ นักการตลาด นักโฆษณา นักจัดซื้อ
- ▶ เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมพิเศษ
- ▶ ผู้สอนในสถาบันการศึกษา นักวิจัยการตลาด



Website : www.ms.su.ac.th



Facebook : Faculty of Management Science,
Silpakorn University



คณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานนิทรรศการ
และงานอีเวนต์

Bachelor of Business Administration Program in Exhibition and
Events Management

จุดเด่นของหลักสูตร

- ◆ สร้างนักจัดการอีเวนต์มืออาชีพ พัฒนางานอย่างสร้างสรรค์ ด้วยพลังเครือข่ายที่ยั่งยืน
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้ และสามารถปฏิบัติงานในการจัดการงานแสดงนิทรรศการ และงานอีเวนต์ ได้อย่างกว้างขวาง
- ◆ พัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของตน รวมทั้งสามารถบูรณาการความรู้ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบได้เป็นอย่างดี

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ นักปฏิบัติการ นักวางแผนและพัฒนาธุรกิจในงานบริการ งานอีเวนต์ งานการศึกษา และงานแสดงนิทรรศการ
- ▶ ผู้จัดการงานแสดง งานคอนเสิร์ต งานเวที งานเทศกาลและกิจกรรมงานอีเวนต์ต่าง ๆ
- ▶ ผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ เช่น งานด้านอาหารและเครื่องดื่ม งานวางแผนการแต่งงาน งานด้านการกีฬา งานเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ เป็นต้น
- ▶ ผู้ประกอบการในธุรกิจอีเวนต์และงานแสดงนิทรรศการ เช่น งานการจัดการประชุมทั้งระดับชาติและนานาชาติ งานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและงานแสดงนิทรรศการ เป็นต้น
- ▶ นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดงานนิทรรศการและงานอีเวนต์



Website : <https://www.ms.su.ac.th>



Facebook : Faculty of Management Science,
Silpakorn University

คณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
ระหว่างประเทศ

Bachelor of Business Administration Program in International
Logistics Management

จุดเด่นของหลักสูตร

- ◆ สาขาขาดนิยมเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- ◆ เรียนรู้และดูงานจากการปฏิบัติงานจริง
- ◆ เสริมทักษะด้านภาษาและสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในงานโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ รวมถึงมีความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ◆ มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการให้ความรู้และฝึกประสบการณ์
- ◆ หลักสูตรมีการฝึกงานและสหกิจศึกษา โดยมีสถานประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยหลายบริษัทรองรับการฝึกงานและสหกิจศึกษาให้กับนักศึกษา

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ตัวแทนขนส่งสินค้าทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ
- ▶ ผู้ประกอบการการขนส่งระหว่างประเทศ
- ▶ นักวิเคราะห์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- ▶ ผู้บริหารและนักปฏิบัติการฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายคลังสินค้า
- ▶ ราชการในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมศุลกากร กรมการขนส่งทางบก กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- ▶ ตัวแทนผู้นำเข้า-ส่งออก / บริษัทเอกชนซึ่งเป็นผู้นำเข้าส่งออก



Website : www.ms.su.ac.th



Facebook : Faculty of Management Science,
Silpakorn University



ช่องทางสอบถาม / ติดตามข้อมูล TCAS



: <https://admission.su.ac.th>



: SUTCAS มหาวิทยาลัยศิลปากร



เพจ SUTCAS
มหาวิทยาลัยศิลปากร



: SUTCAS มหาวิทยาลัยศิลปากร



YouTube : SUTCAS



TikTok : SU_TCAS



034-255750 / 06-3245-4243

หนังสือประชาสัมพันธ์หลักสูตร (ฉบับเต็ม)
<https://bit.ly/3sSFaG6>

